pomorski fundusz pożyczkowy

Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.
ul. Szara 32-33, 80-116 Gdańsk
tel. +48 58 302-20-05, faks +48 58 307-51-25;
e-mail: biuro@pfp.gda.pl; http:// www.pfp.gda.pl

Gdańsk, 20.06.2018r.

POMORSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY
Sp. z o.o.
80-116 Gdańsk, ul. Szara 32-33
NIP 583-287-84-83 REGON 193113361
(pieczątka firmowa zamawiającego)

Wykonawcy w postępowaniu

dotyczy zapytania ofertowego na: ***Opracowanie graficzne, wykonanie i dostawa materiałów informacyjno – reklamowych (Ulotka Pożyczka Turystyczna – 5000 szt., Ulotka Kapitał na start – 2000 szt., Teczka – 300 szt., Plakat informacyjny – 100 szt.,) do centrali PFP Sp. z o.o. w Gdańsku***

Zamawiający przedstawia poniżej odpowiedzi na pytania zadane przez Wykonawców w niniejszym postępowaniu:

Pytanie 1

Zapytanie ofertowe Ad. 9. Czy treść tego punktu daje Zamawiającemu możliwość rezygnacji w trakcie gdy przedmiot zamówienia (wydruki) - po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego - są już w trakcie druku?
Proszę o sprecyzowanie.

Odpowiedź 1

Zgodnie z punktem 9 Zapytania ofertowego *„Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia dodatkowych negocjacji z oferentami, jak również* ***prawo do rezygnacji z wyboru któregokolwiek z oferentów*** *oraz zaprzestania procedury w każdym etapie postępowania bez podania przyczyny”.* Zamawiający informuje, iż po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej z Wykonawcą zostanie zawarta umowa na realizację w/w przedmiotu zamówienia. Treść umowy zawierać będzie informacje o możliwości rozwiązania umowy w przypadku, gdy Wykonawca nie będzie się wywiązywał z warunków umowy. Specyfikacja – Załącznik nr 1 – wskazuje, iż warunkiem przystąpienia do druku jest uzyskanie akceptacji Zamawiającego dla przygotowanych projektów graficznych poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie przewiduje cofnięcia akceptacji projektów graficznych.

Pytanie 2

- **Specyfikacja**

Ad I Ulotka Pożyczka Turystyczna
Do projektu mamy zaproponować zdjęcie. Większość drukarni/agencji jeżeli nie posiada w swoich zbiorach, kupuje takie zdjęcia (odpowiadające klientowi) z odpowiednimi prawami do użytkowania na stronach zwanymi stockami.
W związku z wymogiem przeniesienia prawa do posługiwania się zakupionym zdjęciem informuję o treści licencji jakie nas obowiązują:
skrócona treść: https://pl.fotolia.com/Info/HowToBuy/SizeAndLicenses

Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.
ul. Szara 32-33, 80-116 Gdańsk
tel. +48 58 302-20-05, faks +48 58 307-51-25;
e-mail: biuro@pfp.gda.pl; http:// www.pfp.gda.pl

pełna treść:
https://wwwimages2.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/terms/enterprise/pdfs/PSLT-Stock-NA-2018v1.pdf
Przy czym zdjęcia z licencją rozszerzoną (X) są wielokrotnie droższe od tych samych zdjęć z licencją Standardową.

Odpowiedź 2

Zamawiający zmienia treść w Zapytaniu ofertowym - **Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie**:

Cena powinna zawierać:

a) *wartość towarów określoną w oparciu o przedmiot zamówienia zgodnie z Specyfikacją – Załącznik nr 1*
b) *w cenie należy uwzględnić wszystkie koszty związane z wykonaniem niniejszego zamówienia w tym koszt opracowania graficznego nadruku (wizualizacja poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia), koszt przeniesienia praw autorskich majątkowych do opracowania graficznego (projektu), koszt licencji do wykorzystanych w projekcie utworów (zdjęcia, grafiki, obrazy itp.)oraz dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego*
c) *obowiązujący podatek od towarów i usług VAT,*
d) *cena podana przez Wykonawcę za świadczone zamówienie jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.*

Zamawiający dokonuje również zmiany w treści Załącznika nr 1 – Specyfikacji tj. :

Specyfikacja

Zamawiający wymaga od Wykonawcy opracowania graficznego oraz przedstawienia Zamawiającemu projektu graficznego wymienionych materiałów informacyjno-reklamowych (po wyborze najkorzystniejszej oferty) celem jego akceptacji. Warunkiem przystąpienia do druku jest uzyskanie akceptacji Zamawiającego dla przygotowanych projektów graficznych poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia.
Zamawiający wymaga od Wykonawca oświadczenia, że przysługują autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i jego fragmentów, jak również, że jest on w posiadaniu licencji do wykorzystanych w przedmiocie umowy zdjęć, grafik, obrazów itp. o ile nie zostały one przekazane przez Zamawiającego, w tym prawa do korzystania z nich oraz dysponowania nimi, nieograniczone w żaden sposób, w szczególności w zakresie czasu korzystania z nich, zakresu, ani możliwości rozporządzania nimi bez zgody osób trzecich oraz że prawa te są wolne od roszczeń osób trzecich.

Wykonawca z chwilą odbioru przedmiotu umowy przeniesie na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania prawami do przedmiotu umowy i/lub jego fragmentów, na pełen czas trwania tych praw, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: 1) utrwalania, trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub części bez zgody Wykonawcy jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia, umieszczania na wszelkich nośnikach w jakiejkolwiek technice, systemie, formacie lub zapisie, 2) wykorzystania w całości lub części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Zamawiającego. Nadto, Wykonawca z

Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.
ul. Szara 32-33, 80-116 Gdańsk
tel. +48 58 302-20-05, faks +48 58 307-51-25;
e-mail: biuro@pfp.gda.pl; http:// www.pfp.gda.pl

chwilą odbioru przedmiotu umowy przeniesie na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu licencję do nieograniczonego czasowo i terytorialnie wykorzystania zdjęć, grafik, obrazów itp. stanowiących element przedmiotu umowy również w innych materiałach Zamawiającego.

Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu szkód jakie może ponieść Zamawiający w związku z niewłaściwym wykonaniem przez Wykonawcę umowy, będących konsekwencją naruszenia praw autorskich osób trzecich, licencji lub nieprawdziwych oświadczeń złożonych przez Wykonawcę, rozumianych w szczególności, jako szkoda bezpośrednia lub pośrednia, a w szczególności w razie skierowania przeciwko Zamawiającemu przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie naruszenia praw autorskich, licencji lub innych praw własności intelektualnej. W przypadku wytoczenia przez osobę trzecią powództwa opartego na zarzucie naruszenia jej autorskich prawa majątkowych do całości lub części przedmiotu umowy, Wykonawca zwolni Zamawiającego od odpowiedzialności, w szczególności podejmie działania w celu wzięcia udziału w postępowaniu po stronie pozwanej i zwolnienia Zamawiającego z udziału w tym postępowaniu, a w razie wydania prawomocnego orzeczenia, zasądzającego od Zamawiającego określone świadczenia lub/i prowadzącego do pogorszenia praw w sferze dóbr osobistych Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie także do naprawienia poniesionej przez Zamawiającego z tego tytułu szkody w pełnej wysokości.

Wykonawca w ramach wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy zagwarantuje Zamawiającemu prawo dokonywania zmian w przedmiocie umowy lub jego części potrzebnych do ich wykorzystania zgodnie z celem i warunkami umowy i w tym zakresie Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wyłączne prawo wykonywania autorskich praw zależnych do przedmiotu umowy bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia, z wyłączeniem dokonywania zmian zdjęć, grafik, obrazów itp. objętych licencją, o której mowa powyżej.
Zamawiający udostępni Wykonawcy wymagane logotypy oraz udzieli wszelkich niezbędnych informacji koniecznych do prawidłowej realizacji zamówienia, jak również udostępni edytowalną treść materiałów informacyjnych.
Zamawiający wymaga od Wykonawcy oświadczenia, że wszystkie materiały wykorzystane do opracowania projektów graficznym są wolne od praw osób trzecich.

I. Ulotka Pożyczka Turystyczna – 5000 szt.,

Wygląd:	*Wg wstępnego projektu roboczego przygotowanego na potrzeby niniejszego Zapytania ofertowego opracowanie graficzne i przygotowanie do druku*
Druk:	*Dwustronny, kolorowy, CMYK 4/4*
Wielkość:	*2/3 formatu A4 składana, po złożeniu format DL (99 mm x 210 mm)*
Papier:	*Kreda błysk*
Grubość papieru:	*Minimum 130 g/m^2*
Ilość sztuk:	*5000 szt.*

Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.
ul. Szara 32-33, 80-116 Gdańsk
tel. +48 58 302-20-05, faks +48 58 307-51-25;
e-mail: biuro@pfp.gda.pl; http:// www.pfp.gda.pl

Uwagi:	• *Czcionka Calibri* • *Zaproponowanie zdjęcia korespondującego z tematyką ulotki jak w projekcie roboczym z prawem do posługiwania się zdjęciem przy prowadzonych działaniach promocyjnych w tym mogą być wykorzystane przez Zamawiającego w innych materiałach reklamowych, reklamie w internecie, mediach itp.* • *Przesłanie ostatecznego projektu ulotki w pliku *.pdf celem posługiwania się ulotką również w formie elektronicznej.* • *Przesłanie ostatecznego projektu ulotki w pliku edytowalnym celem posługiwania się ulotką również w formie elektronicznej.* • *Zdjęcie powinno komponować się kolorystycznie z kolorem zielonym.*

II. Ulotka Kapitał na start – 2000 szt.,

Wygląd:	*Wg wstępnego projektu roboczego przygotowanego na potrzeby niniejszego Zapytania ofertowego opracowanie graficzne i przygotowanie do druku.* *Warunkiem przystąpienia do druku jest uzyskanie akceptacji projektu przez Zamawiającego.*
Druk:	*Dwustronny, kolorowy, CMYK 4/4*
Wielkość:	*2/3 formatu A4 składana, po złożeniu format DL (99 mm x 210 mm)*
Papier:	*Kreda błysk*
Grubość papieru:	*Minimum 130 g/m^2*
Ilość sztuk:	*2000 szt.*
Uwagi:	• *Czcionka Calibri* • *Wykorzystanie zdjęcia jak w projekcie roboczym z prawem do posługiwania się zdjęciem przy innych prowadzonych przez Zamawiającego działaniach promocyjnych oraz wytwarzanych w ich ramach materiałów.* • *Przesłanie ostatecznego projektu ulotki w pliku edytowalnym celem posługiwania się ulotką również w formie elektronicznej.* • *Przesłanie ostatecznego projektu ulotki w pliku *.pdf celem posługiwania się ulotką również w formie elektronicznej.*

Pytanie 3

Ulotka Kapitał na start

Jak wyżej tj. kwestia ceny zdjęcia (użytego w projekcie) oraz przeniesienia praw autorskich tego zdjęcia

Odpowiedź 3

Jak odpowiedź do pytania 3

Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.
ul. Szara 32-33, 80-116 Gdańsk
tel. +48 58 302-20-05, faks +48 58 307-51-25;
e-mail: biuro@pfp.gda.pl; http:// www.pfp.gda.pl

Pytanie 4

Plakat informacyjny - W nagłówku Specyfikacji znajduje się informacja o formacie "B2", a w treści specyfikacji format "B3". Proszę o ujednolicenie. Jeżeli docelowym formatem ma być B3 to czy obligatoryjny jest wymiar: 353mmx500mm - w zależności od tego jakiej maszyny dana firma używa do druku (pole robocze itp.), przygotowywana jest impozycja dla danego formatu w taki sposób aby optymalnie wykorzystać obszar roboczy tejże maszyny. Dlatego też format drukarski B3 zazwyczaj wynosi (u nas) 340x480mm. I wycena dla takiego formatu będzie bardziej korzystna aniżeli dla podanego przez Państwa w specyfikacji.

Odpowiedź 4

Zamawiający wymaga finalnie zadrukowanego plakatu wielkości B3 353x500 mm.

PREZES ZARZĄDU

Aneta Grzębska

.....

(podpis Zamawiającego)